

1.	الكلية	الأعمال
2.	القسم	التسويق
3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	ماجستير التسويق الرقمي
4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	MA Digital Marketing
5.	المسار	شامل

أولاً: أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة .

2. التخصصات التي يمكن قبولها:

الأولوية الأولى: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في تخصص التسويق أو التسويق الرقمي.
الأولوية الثانية: أن يكون حاصلاً على درجة البكالوريوس في أي تخصص من التخصصات التالية: العلوم الادارية
نظم المعلومات و علوم الحاسوب، نظم الاعمال الإدارية، الصيدلة، الهندسة، الزراعة، السياحة و الآثار

ثانياً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (27) ساعات معتمدة كما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1604731	مدخل الى التسويق الرقمي	3	3	-	-
1604711	سلوك المستهلك في العصر الرقمي	3	3	-	-
1604721	السرديات القصصية الرقمي وإدارة العلامة التجارية	3	3	-	-
1604728	بحوث التسويق	3	3	-	-
1604726	تسويق الخدمات	3	3	-	-
1604722	استراتيجية التسويق الرقمي	3	3	-	-
1604730	تخطيط وتحليل الحملات التسويقية الرقمية	3	3	-	-
1604732	التسويق من خلال وسائل الاعلام الاجتماعي	3	3	-	-

1604724	التسويق الدولي	3	3	-	-
---------	----------------	---	---	---	---

2. مواد اختيارية: (9) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1604712	الاتصالات التسويقية المتكاملة الإلكترونية	3	3	-	-
1604780	دراسات خاصة في التسويق	3	3	-	-
1604733	استراتيجيات وأساليب تجربة المستخدم	3	3	-	-
1604734	رحلة العميل الرقمية	3	3	-	-

3. النجاح في الامتحان الشامل (1605798).

